

**Sia Conseil renforce sa présence dans les Télécoms & Médias
avec la nomination de Stéphane DUBREUIL,
Directeur Télécoms & Médias.**

Paris, le 16 Novembre 2006 – Sia Conseil, cabinet de conseil en management indépendant (17 M€ de CA, 120 consultants), annonce la nomination de son responsable de la Business Unit Télécoms & Médias.

Nommé à compter de ce mois, Stéphane DUBREUIL est en charge du développement des activités liées aux marchés des Télécommunications, des Médias et du High Tech de Sia Conseil.

A ce titre, il aura en charge notamment le développement de l'activité auprès des opérateurs, des équipementiers et des fournisseurs de contenu.

Stéphane DUBREUIL, 34 ans double formation « Ingénieur-Manager » diplômé de Sup'Aéro et de l'ESC Toulouse.

Dès le début de sa carrière en 1996, Stéphane DUBREUIL s'investit dans le secteur des Hautes Technologies. De 1996 à 1998, il occupe de nombreux postes de management de projet et de Corporate Finance chez Valoris et Ernst & Young pour lesquels il interviendra sur des projets de CRM et des introductions en bourse d'opérateurs Télécoms.

En 1998, il rejoint KPMG Peat Marwick en qualité de consultant marketing et Télécoms, et y développe des centres de compétence de Marketing Intelligence. En 2004, il est nommé Directeur Télécoms & Médias au sein de CSC.

Auteur de nombreux articles de presse et conférencier auprès des plus grands instituts, il a publié en 2003 un ouvrage de référence sur l'UMTS et le marketing des Télécoms : « Le marketing du Multimédia Mobile » aux Editions d'organisation.

Relations Presse

Matthieu Courtecuisse – Directeur Général

Tel. : +33 1 42 77 76 17 / Email : matthieu.courtecuisse@sia-conseil.com



Fondé en 1999 par Jérôme Miara et Matthieu Courtecuisse, Sia Conseil est un des leaders indépendant du conseil en Management en France et se développe en Europe (Belgique et en Italie). Ses missions consistent assister la Transformation des Entreprises dans tous ses volets : stratégie opérationnelle, expertise métier, RH, organisation et SI.

Ses services sont déclinés dans quatre secteurs privilégiés : Services Financiers, Energie / Utilities, Télécoms, Transport/Messagerie.

Sia Conseil compte 120 Consultants de haut niveau intervenant auprès de grands groupes internationaux et réalisera 17 m€ de CA en 2006.